

# EINS ZU NULL FÜR CATALUNYA

Text Mahret Kupka

*Wenn in Spanien zum Klassiker Real Madrid gegen FC Barcelona geladen wird, brennt die Hütte, und das nicht allein in sportlicher Hinsicht. Denn dass sich die spanische Hauptstadt und das Zentrum der Provinz Katalonien nicht grün sind, ist eine fast 300 Jahre alte Tatsache, die heutzutage ihren Ausdruck glücklicherweise vornehmlich in ideellen Auseinandersetzungen findet. So könnte man die Modeveranstaltung ‚080 Barcelona Fashion‘, die im vergangenen September bereits zum dritten Mal stattfand, als einen weiteren Versuch verstehen, spanische Vorherrschaft zu untergraben.*

Erklärtes Ziel des Events ist, das Stiefkind katalanische Mode an einen internationalen Markt heranzuführen. Maßgeblich hierfür: der so genannte ‚Catalan Fashion Action Plan‘, der, 2007 vom Ministerium für Innovation abgesegnet, eine schrittweise Revitalisierung des textilen Sektors Kataloniens und eine Schaffung von Synergien mit dem bereits bestehenden, dichten Designnetz Barcelonas vorsieht. Was so systematisch klingt, erwies sich tatsächlich als strikt durchorganisierte Veranstaltung. Die Halle 8 der Barcelona Messe, die auf den einen oder anderen Vertreter der Modebranche während der Bread & Butter noch etwas überladen gewirkt haben dürfte, beherbergte nun neben einem monumentalen schwarzen Kubus, dessen Innenleben als wandelbarer Laufsteg diente, einen großflächigen Showfloor, den die Designer zur Präsentation ihrer Kollektionen nutzten.

Eröffnet wurde das Showprogramm mit der Frühjahrskollektion der katalanischen Designerin Teresa Helbig, die mit fast vollständig rosé-

## ONE-NIL TO CATALUNYA

When the football classic Real Madrid vs FC Barcelona is in the offing, Spain is on fire, and not just where sports are concerned. The fact that the Spanish capital city and the capital of Catalonia haven't been on particularly good terms with each other for about 300 years is a well known fact; luckily, now the quarrels are carried out mostly without resorting to fisticuffs. So the fashion event 080 Barcelona Fashion, which took place for the third time last September, could be interpreted as a further attempt to undermine the Spanish dominance.

The declared aim of the event is to introduce the stepchild of Catalanian fashion to an international market. A decisive factor in that is the Catalan Fashion Action Plan, which was approved in 2007 by the Ministry of Innovation and provides a step by step revitalisation of the textile sector in Catalonia and a furthering of synergy with the already existing close-knit design network of Barcelona. What sounds systematic proved to be exactly that; a tightly organised event. Hall 8 of the Barcelona trade fair, which struck some of the fashion reps as slightly overloaded during the Bread & Butter, was now a spacious show floor used for the designers to present their collections, next to a monumental black cube, whose interior served as a convertible catwalk.

The show programme opened with the spring collection by Catalan designer, Teresa Helbig, with airy designs almost exclusively in rosé and beige, conjuring a picture of a seductive, but at the same time romantic and feminine woman. After first tentative steps at Paris Fashion Week







and sales successes in Spain and Asia she was chosen to take part by the jury of six – including Ann Demeulemeester, Franc' Pairon and David Flamée.

The same goes for Txell Miras, who presented her first summer collection at the 080 Barcelona Fashion. The prize-winning designer showed new interpretations of pieces from earlier collections in the form of a dance performance – it was an experiment in materials and colours new to the palette of Barcelona-based designer, Txell. In addition, six further new talents had the chance to show their work to the public: Bambi by Laura, EBP, Gori de Palma, Martin Lamothe, Oscar Leon as well as Zazo&Brull, all designers with some connection to Barcelona. Amongst the national and international guest designers were Alberto Tous, David Steinhorst, Petar Petrov and Valentim Quaresma.

Without a doubt, one of the highlights of the event was the retrospective of the work of Parisian design duo, Lutz, where the label founders Lutz Hülle and David Ballu showed the key pieces of their past 15 collections, filling the concept of 080 Barcelona Fashion with life. After all, the idea of the event came from a desire to make fashion culture available beyond the realm of the catwalk. A further cornerstone of the event was the Projecte Bressol, a project aimed to ease the transition into the fashion world for young designers, as part of a three-year programme. As part of a collective show, a further ten young talents on the design scene were also given the chance to present their work. By 2010 the Catalan Fashion Action Plan plans to make Barcelona one of the leading presentation platforms for fashion on an international level. Obviously a further bid by the region for further autonomy – at least with regards to culture and fashion.

und beigefarbenen, luftigen Entwürfen das Bild einer verführerischen, gleichzeitig aber romantischen und femininen Frau zeichnete. Nach ersten Schritten auf der Pariser Fashionweek und Verkaufserfolgen in Spanien und Asien war sie von einer sechsköpfigen internationalen Jury – darunter Ann Demeulemeester, Franc' Pairon und David Flamée – zur Teilnahme ausgewählt worden. Ebenso Txell Miras, die im Rahmen der 080 Barcelona Fashion ihre erste Sommerkollektion präsentierte. In Form einer Tanzperformance zeigte die preisgekrönte Designerin Neuinterpretationen früherer Kollektionsteile – ein Experiment mit Stoffen und Farben, derer sich die in Barcelona beheimatete Txell so zuvor noch nie bedient hatte. Zusätzlich erhielten sechs weitere junge Talente die Chance, sich einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen – mit Bambi by Laura, EBP, Gori de Palma, Martin Lamothe, Oscar Leon sowie Zazo & Brull allesamt Designer mit Barcelona-Bezug. Zu den nationalen und internationalen Gastdesignern zählten Alberto Tous, David Steinhorst, Petar Petrov und Valentim Quaresma.

Ein Highlight der Veranstaltung bildete zweifellos die Retrospektive der Entwürfe des Pariser Designduos Lutz, bei der die Labelgründer Lutz Hülle und David Ballu gemeinsam die Key-Pieces der vergangenen 15 Kollektionen vorstellten und damit das Konzept der 080 Barcelona Fashion mit Leben füllten. Schließlich basiert dieses auf der Idee, Modekultur auch abseits des Laufstegs erfahrbar werden zu lassen. Eine weitere Stütze des Events: das so genannte ‚Projecte Bressol‘, das dazu dienen soll, Jungdesignern im Rahmen eines Dreijahresprogramms den Einstieg in die Modewelt zu erleichtern. Weitere zehn Nachwuchsdesigner bekamen hier die Gelegenheit, ihre Entwürfe in einer gemeinsamen Show zu zeigen.

Bis 2010 sieht der ‚Catalan Fashion Action Plan‘ vor, Barcelona „zu einem der führenden Präsentationsorte für Mode auf internationalem Level“ zu machen. Offensichtlich ein weiterer Schritt der Region in Richtung Autonomie – zumindest in kultureller, respektive modischer Hinsicht.