

EINS ZU NULL FÜR CATALUNYA

Text Mahret Kupka

Wenn in Spanien zum Klassiker Real Madrid gegen FC Barcelona geladen wird, brennt die Hütte, und das nicht allein in sportlicher Hinsicht. Denn dass sich die spanische Hauptstadt und das Zentrum der Provinz Katalonien nicht grün sind, ist eine fast 300 Jahre alte Tatsache, die heutzutage ihren Ausdruck glücklicherweise vornehmlich in ideellen Auseinandersetzungen findet. So könnte man die Modeveranstaltung ‚080 Barcelona Fashion‘, die im vergangenen September bereits zum dritten Mal stattfand, als einen weiteren Versuch verstehen, spanische Vorherrschaft zu untergraben.

Erklärtes Ziel des Events ist, das Stiefkind katalanische Mode an einen internationalen Markt heranzuführen. Maßgeblich hierfür: der so genannte ‚Catalan Fashion Action Plan‘, der, 2007 vom Ministerium für Innovation abgesegnet, eine schrittweise Revitalisierung des textilen Sektors Kataloniens und eine Schaffung von Synergien mit dem bereits bestehenden, dichten Designnetz Barcelonas vorsieht. Was so systematisch klingt, erwies sich tatsächlich als strikt durchorganisierte Veranstaltung. Die Halle 8 der Barcelona Messe, die auf den einen oder anderen Vertreter der Modebranche während der Bread & Butter noch etwas überladen gewirkt haben dürfte, beherbergte nun neben einem monumentalen schwarzen Kubus, dessen Innenleben als wandelbarer Laufsteg diente, einen großflächigen Showfloor, den die Designer zur Präsentation ihrer Kollektionen nutzten.

Eröffnet wurde das Showprogramm mit der Frühjahrskollektion der katalanischen Designerin Teresa Helbig, die mit fast vollständig rosé-

ONE-NIL TO CATALUNYA

When the football classic Real Madrid vs FC Barcelona is in the offing, Spain is on fire, and not just where sports are concerned. The fact that the Spanish capital city and the capital of Catalonia haven't been on particularly good terms with each other for about 300 years is a well known fact; luckily, now the quarrels are carried out mostly without resorting to fisticuffs. So the fashion event 080 Barcelona Fashion, which took place for the third time last September, could be interpreted as a further attempt to undermine the Spanish dominance.

The declared aim of the event is to introduce the stepchild of Catalanian fashion to an international market. A decisive factor in that is the Catalan Fashion Action Plan, which was approved in 2007 by the Ministry of Innovation and provides a step by step revitalisation of the textile sector in Catalonia and a furthering of synergy with the already existing close-knit design network of Barcelona. What sounds systematic proved to be exactly that; a tightly organised event. Hall 8 of the Barcelona trade fair, which struck some of the fashion reps as slightly overloaded during the Bread & Butter, was now a spacious show floor used for the designers to present their collections, next to a monumental black cube, whose interior served as a convertible catwalk.

The show programme opened with the spring collection by Catalan designer, Teresa Helbig, with airy designs almost exclusively in rosé and beige, conjuring a picture of a seductive, but at the same time romantic and feminine woman. After first tentative steps at Paris Fashion Week

