

# VON GEISHAS UND VERWAISTEN SCHUHEN

Text Mahret Kupka

*Peter Lindbergh, Jürgen Teller, Richard Avedon, David LaChapelle – Spricht man heute über das Thema Modefotografie, so stellt man fest: Ein Modefoto ist längst nicht mehr nur ein Modefoto. Zu losgelöst von werbenden Inhalten kommen viele der Aufnahmen daher, zu eigenständig ist ihre Bildsprache. Was dient vornehmlich kommerziellen Zwecken? Was lebt bereits aus sich selbst heraus? Dass diese Frage zunehmend schwer zu beantworten ist, verrät nicht zuletzt ein Blick auf den Nachwuchs.*

Junge Talente, die in die Fußstapfen ihrer prominenten Kollegen treten möchten, gibt es zuhauf. So reichen alljährlich hunderte von Bewerbern ihre Arbeiten beim Canon ProFashional Photo Award (CPPA), dem wohl bekanntesten Preis für Modefotografie in Deutschland, ein. 2008 versuchten rund 425 professionelle Fotografen mit insgesamt knapp 4.000 Einsendungen ihr Glück. Gewinnen konnten letztlich nur drei. Freuen durften sie sich im Juli vergangenen Jahres nicht nur über Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von 12.000 Euro. Ihr Auftritt bei der ProFashional MediaNight, die Canon in Zusammenarbeit mit der Igedo Company erstmalig in Düsseldorf veranstaltete, bescherte ihnen auch jede Menge Öffentlichkeit.

Der erste Preis ging an Philipp Jeker. Der Basler konnte die Jury – bestehend aus Thomas Gerwers (Profifoto), Belmira Hadziefendic (InStyle), Thomas Rasch (GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.), Bettina Steeger (Canon Deutschland), Michael Tafelmaier (Colorfoto), Klaus Tiedge (Designers Digest) und Antje Verhoeven-Helf (Igedo Company) – mit seiner Arbeit ‚Geisha‘ überzeugen. Das Foto zeigt das Portrait einer exzentrisch geschminkten jungen Frau, die eine weiße Damenhandtasche auf dem Kopf trägt – den Tragegriff ums Kinn gelegt wie den Gurt eines Helms. Provozierend schaut sie über ihre linke Schulter hinweg den Betrachter aus dem Bild heraus an. Das Make-up lässt deutliche Anklänge an japanische Geishatraditionen erkennen. „Es ist eine modische Darstellung entstanden, die auch noch auf mehrfachen Blick hin zu faszinieren vermag“, lobte die Jury die Arbeit und verlieh Philipp Jeker neben dem Award einen mit 8.000 Euro dotierten Geldpreis.

‚Wegweisen‘, so der Titel der Fotografie, mit der Rui Camilo den zweiten Platz im Wettbewerb belegte. Zu sehen ist ein karg eingerichteter Raum, der über den Charme eines Behördenzimmers verfügt. Der Raum ist abgedunkelt, der Vorhang zugezogen. Im hinteren Bildbereich: eine beleuchtete Vitrine. Darin: eine Frau in rotem Kleid. Posiert sie für den Fotografen, oder wird dieser lediglich Zeuge ihres exponierten Gefangenseins? Was offenbart ihre Körpersprache? Kennt die Ohnmacht ein Bewusstsein? „Da möchte der Betrachter mehr wissen und wird dadurch zur intellektuellen Mitarbeit aufgefordert“, befand die Jury, und so konnte der zweitplatzierte Wiesbadener Fotograf immerhin noch rund 3.000 Euro mit nach Hause nehmen.

Die Drittplatzierte heißt Simone Rosenbauer. Ihre Arbeit mit dem Titel ‚Pippi Longstocking‘ wurde von der Jury als „provokante Attacke auf konventionelle Vorstellungen von Modefotografie“ gewertet. So demon-

## OF GEISHAS AND ORPHANED SHOES

Peter Lindbergh, Jürgen Teller, Richard Avedon, David LaChapelle – when talking about fashion photography nowadays, one has to declare that a fashion shot isn't just a fashion shot anymore. The style of many photographs is too distinct from the content it is advertising, too autonomous in its pictorial language. What serves a primarily commercial purpose? What has its own pictorial life? These questions are increasingly difficult to answer, as can be seen by taking a look at the new blood on the scene.

There are plenty of young talents around, looking to follow in the footsteps of their famous colleagues. Hundreds of applicants each year submit their best work to be judged by Canon ProFashional Photo

Philipp Jeker





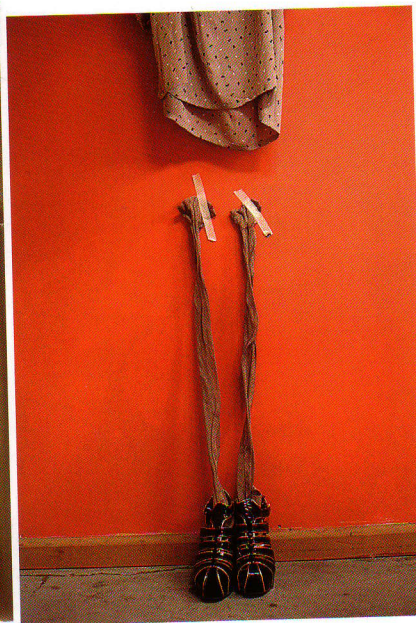


Rui Camilo

striert die Fotografin, dass Mode nicht gleich Bekleidung ist, indem sie selbige kurzerhand vom Körper separiert: Kleid, Strumpf und Schuh zeigen sich zwar wohlgeordnet, pinnen jedoch an der Wand. Eine witzige Idee, die mit 1.000 Euro belohnt wurde.

Neben den drei Hauptnominierten galt das Interesse der Veranstalter auch der CPPA-2008-Newcomerin: In ‚Heimat 09‘ jongliert Vera Schäper aus Dortmund ebenso mit realen Begebenheiten wie mit einer Plastikspielzeugwelt. „Ihr außergewöhnliches Know-how und ihr Talent in der Bildkomposition“ überzeugten letztlich die Jury. Zentraler Bestandteil ihres Preises: eine professionelle digitale Canon-Spiegelreflexkamera. Da freute sich nicht nur die Newcomerin – auch die Veranstalter durften zufrieden sein: „Der Canon ProFashional Photo Award“, so Bettina Steeger, PR-Managerin für Canon Deutschland, „hat sich zur echten Talentschmiede für innovative Modefotografie entwickelt.“ Angesichts des letztjährigen Outputs wie auch der stetig steigenden Teilnehmerzahlen ist dem wenig hinzuzufügen.

[www.canon.de](http://www.canon.de)



Simone Rosenbauer

Award (CPPA), the most renowned prize for fashion photography in Germany. In 2008 around 425 professional photographers tried their luck with 4000 entries. But there could only be three winners. In July last year there weren't just the cash prizes and equipment to be won with an overall value of 12,000 Euros. Their exposure at the ProFashional Media-Night, which Canon organised together with the Igedo Company for the first time in Düsseldorf, also provided them with a whole lot of publicity. First prize went to Philipp Jeker. The photographer from Basel managed to win over the jury – which was made up of Thomas Gerwers (Profifoto), Belmira Hadziefendic (InStyle), Thomas Rasch (GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.), Bettina Steeger (Canon Deutschland), Michael Tafelmaier (Colorfoto), Klaus Tiedge (Designers Digest) and Antje Verhoeven-Helf (Igedo Company) – with his work, entitled Geisha. The photo is the portrait of an eccentrically made-up young woman wearing a white ladies' handbag on her head, the handle under her chin like a helmet strap. Provocatively, over her left shoulder, she looks out of the picture at her beholder. The make-up bears overtones of the Japanese geisha tradition. "A fashion portrayal has been created that is capable of fascinating even when looked at over and over again," praised the jury and awarded Philipp Jeker the 8,000 Euro prize, as well as the award.

Wegweisen is the title of the photograph that won second place, by Rui Camilo. The view is of a sparingly furnished room with the charm of a municipal office. The room is darkened, the curtains are pulled shut. In the picture's background is a lit showcase. Inside it is a woman wearing a red dress. Is she posing for the photographer, or is she simply a witness to her exposed imprisonment? What does her body language tell us? Does her powerlessness have a consciousness? "The onlooker wants to know more and is thus encouraged to an intellectually motivated interaction," said the jury, and the photographer from Wiesbaden went home with 3,000 Euros.

Third place went to Simone Rosenbauer. Her work, entitled Pippi Longstocking, was rated as a "provocative attack on the conventional perceptions of fashion photography". The photographer demonstrates that fashion isn't the same thing as clothing by separating them from the body: dress, a stocking and a shoe, tidy but pinned to a wall. A clever idea, rewarded with the prize of 1,000 Euros.

In addition to the three main nominations, the interest of the organisers was also directed toward the CPPA 2008 newcomer: In 'Heimat 09' Vera Schäper from Dortmund juggles with reality as well as with the plastic toy world. "Her unusual know-how and her talent for pictorial composition," convinced the jury. The main part of her prize was a professional digital Canon reflex camera. Both the newcomers and the organisers were delighted: "The Canon ProFashional Photo Award," says Bettina Steeger, Manager of Public Relations for Canon Deutschland, "has developed into a real talent pool for innovative fashion photography." Considering the results of last year's competition as well as the steady increase in participants, there's not much we can add to that.