

CRÉATEURS SANS FRONTIÈRES

Text Mahret Kupka

Für viele Nachwuchsdesigner führt der Weg zum eigenen Modelabel über die Teilnahme an Designwettbewerben. Je nach Zielsetzung und Ausrichtung erweisen sich diese oftmals als Brücke zwischen der Ausbildung und der Etablierung in der Branche. Teilnahmemöglichkeiten gibt es genug. Die Kunst besteht jedoch darin, im unüberschaubaren Wettbewerbsangebot das passende Sprungbrett für sich und seine Karriere zu finden.

Mit dem createurope Fashion Design Award pflanzte das Goethe-Institut in Zusammenarbeit mit der EUNIC Berlin, der Gemeinschaft der europäischen Kulturinstitute mit Sitz in der deutschen Hauptstadt, im vergangenen Jahr ein weiteres Angebot in die Fashion-Award-Landschaft. Mit der Quelle GmbH als Hauptsponsor im Rücken und dem Kreativdirektor von Joop! Dirk Schönberger als Schirmherrn geht der Wettbewerb nun in die zweite Runde. Wie schon 2008 haben junge Designerinnen und Designer sowie Modestudenten aus ganz Europa die Möglichkeit, sich innerhalb einer viermonatigen Frist auf einen der Förderpreise zu bewerben. Direkte finanzielle Unterstützung versprechen die Veranstalter zwar nicht. Dafür verfolgen sie das ideelle Ziel, „die Kreativszene europaweit nachhaltig zu fördern und zu vernetzen“.

So erwartet den Gewinner des ‚Best Upcoming Designer Award‘ das so genannte ‚Ein-Jahr-Berlin-Paket‘. Neben zwölf Monaten freier Unterkunft an der Spree, der Betreuung durch professionelle Modemacher und einem Coaching in Vertrieb, Marketing, Kommunikation und Einkauf ist mit diesem Preis die Möglichkeit verbunden, sich auf diversen Messen zu präsentieren. Noch immerhin sechs Monate Berlin sponsort der ‚Best Avantgarde Award‘, während der ‚Best Student Award‘ als einzige Auszeichnung, bei der die Entstehungsgeschichte des Outfits von der Skizze, über die Zeichnungen, Stoffproben und Farbmuster bis hin zum fertigen Modell berücksichtigt wird, ein vier- bis sechsmonatiges Praktikum bei Quelle in Aussicht stellt, in den Abteilungen Design, Marketing, Werbung, Einkauf und Vertrieb. Dem Gewinner des vom Publikum per Online-Voting vergebenen ‚Best Audience Award‘ winkt ein dreimonatiges Praktikum im Village des Créateurs – einer Kreativstätte im französischen Lyon, in der junge, aufstrebende Modelabels ein Atelier beziehen und sich auch kaufmännisch beraten lassen können. Alle Prämierten dürfen sich zudem auf eine Fotostrecke im Berliner ‚Blank‘-Magazin freuen.

Erstmals sind in diesem Jahr auch Interessierte aus Nordafrika und dem Nahen Osten eingeladen, sich an createurope zu beteiligen. Dahinter steht der Wunsch, den „kreativen Austausch auch über europäische Grenzen hinweg anzuregen“. So genannte Kick-off-Events an wechselnden Standorten sollen ihren Teil dazu beitragen. So wirkte createurope im März dieses Jahres beispielsweise als Kooperationspartner beim Avantgarde-Fashionfestival ‚Mados Infekcija‘ im litauischen Vilnius mit, im Mai beim Modefestival ‚FestiMode‘ in Casablanca. Dort hatten auch fünf Finalisten des createurope Awards 2008 die Gelegenheit, ihre Kollektionen zu präsentieren. Ebenfalls im letztjährigen Finale vertreten, durfte der Däne Ulrik Martin Larsen seine Arbeiten Ende Mai bei der

CRÉATEURS SANS FRONTIÈRES

For many newcomer designers the path to their own fashion label is often reached after participating in a design competition. Depending on goal and orientation this often proves to be a bridge between studying and establishing oneself as a professional. There are enough competitions to choose from. The real skill is in finding the right springboard to suit your own career, amidst the myriad choices.

With the createurope Fashion Design Award, the Goethe Institute, together with EUNIC Berlin, the association of European cultural institutes based in the German capital city, has made a further offering on the fashion award landscape. With Quelle GmbH backing it as the main sponsor and the creative director of Joop! Dirk Schönberger as patron, the competition is now going into its second round. Just like in 2008, young designers and fashion students from all over Europe had four months to apply for one of the awards. The organisers don't promise direct financial support, but follow more of an idealistic aim "to create and nurture a Europe-wide network within the creative scene". So the winner of the 'Best Upcoming Designer Award' can expect the so-called 'one-year Berlin package'. On top of 12 months of rent-free accommodation on the banks of the Spree, mentoring by professional fashion designers and coaching in distribution, marketing, communications and buying, this prize also gives the winner the chance to present his work at various trade fairs. The 'Best Avant-Garde Award' sponsors a stay of six months in Berlin, and the 'Best Student Award' is the only prize that takes into account the entire development of an outfit, from the sketches to the drawings, the material choices and patterns, all the way to the finished product. It offers a chance at a four to six-month work placement at Quelle in the departments of design, marketing, advertising, sales and distribution. The winner of the 'Audience Award', chosen by the public via online voting is awarded a three-month work placement at Village des Créateurs – a creative workshop in the French town of Lyon, in which young up-and-coming fashion labels are given an atelier and business advice if they need it. And on top of all this, all prize-winners can look forward to having photos of their work shown in Berlin magazine 'Blank'.

For the first time this year competitors from North Africa and the Middle East have also been invited to take part in createurope. The reason is the wish to "nurture the creative exchange over and beyond European borders". So-called kick-off events at different locations are supposed to contribute to this effect. In March createurope played the role of cooperative partner at the avant-garde fashion festival 'Mados Infekcija' in Vilnius in Lithuania, and in May at the fashion festival 'FestiMode' in Casablanca. The five finalists from the 2008 createurope awards had the chance to present their collections. Also present at the finale last year, Dane Ulrik Martin Larsen was able to show his work at the opening of Berlin's createurope showrooms at an exhibition at the end of May. The fact that createurope Fashion Design Award really can be a springboard