

IM SOMMERCAMP DER MODEWELT

Text Mahret Kupka

Hyères – allein der Name zaubert gestressten Modemenschchen ein sanftes Lächeln auf die Lippen. Einmal im Jahr ist das ‚Festival International de Mode et de Photographie‘ in der noblen Villa Noailles Anlass, dem hektischen Alltag für drei Tage zu entfliehen und in den kleinen Ort an der Côte d’Azur zu pilgern. Dort findet am letzten Aprilwochenende statt, was sich innerhalb der vergangenen 22 Jahre zu einem der wichtigsten Karriere-sprungbretter des Designnachwuchses entwickelt hat: Zehn junge internationale Modeschöpfer und Fotografen werden im Vorfeld des Festivals von einer wechselnden, hochkarätig besetzten Jury ausgewählt und dürfen sich dann einem breiten Publikum präsentieren.

Auch in diesem Jahr fand man sich wieder geschlossen ein, hoch über den Dächern Hyères, und wieder fiel es schwer, sich angesichts der entspannten Sommercamp-Atmosphäre auf Arbeit einzustellen: Fliederduft im perfekt gepflegten Garten, weiße Liegen, Hängematten, ein freier Blick auf das strahlend blaue Meer, lichtdurchflutete Ausstellungsräume und überall gut gelaunte Designer und Künstler, schöne Moderedakteurinnen und zuvorkommende Organisatoren. Besonders gut gelaunt dürfte am Ende des Festivals der britische Designer Matthew Cunnington gewesen sein. Mit ‚Hail Mary‘ präsentierte er eine handwerklich wie ästhetisch ausgereifte Damenkollektion mit sehr persönlicher Botschaft: Jede Naht, jede Falte der sieben ganz in Schwarz gehaltenen Kleider reflektiert das familiäre Drama um Cunningtons Mutter, die 1969 wider Willen ihre uneheliche Tochter zur Adoption freigab – eine Kollektion von einer formalen Präsenz, die auch die Jury um Givenchys Ricardo Tisci überzeugte und dem Briten den diesjährigen Grand Prix einbrachte. Farbenfroher ging es beim zweiten Preisträger, dem Belgier Jean-Paul Lespagnard zu. ‚Ich will ‘nen Cowboy als Mann‘ erzählt ohne künstlichen Tiefgang die Geschichte Jaquelines, einer Stoff gewordenen Fantasie rund um eine exzentrische Pommestubenbesitzerin: Plateaustiefel, deren Absätze in Pommestützen stecken, rot-weiß geringelte, glänzende Ganzkörperanzüge, aufwendig mit Comicmotiven bestickte Miniröcke und Kurzjacken, Chaps, die den Blick auf grün gepunktete nackte Hintern freigeben – belgischer Nationalstolz trifft auf kitschig überdrehte Cowboyromantik und schräge Drag-Queen-Ästhetik. Fast wähnt man sich in einem sonderbaren Avantgarde-Film, wäre da nicht der salzige Duft des Meeres, der einen ganz schnell zurückholt auf den Boden der reizvollen Tatsachen dieses inspirierenden Festivals.

www.villanoailles-hyeres.com/hyeres23en.php

SUMMER CAMP FASHION WORLD



Audrey Corregan

Hyères – just the mention of the name conjures a dreamy smile onto the lips of all those stressed out fashionistas. Once a year, the ‘Festival International de Mode et de Photographie’ in the classy Villa Noailles allows you to leave behind the stress of your hectic everyday life for three days to make a pilgrimage to the small village on the Côte d’Azur. Every year during the last weekend of April a fashion event takes place that has, over the past 22 years, turned into one of the most important launching pads for the careers of many aspiring designers: ten young international fashion designers and photographers are chosen ahead of time by a top-class jury and are given the opportunity to present themselves to a wide public.

And this was also the case this year, as everyone met high above the rooftops of Hyères. Faced with the relaxed summer camp atmosphere it is always difficult to concentrate on the work: fragrant lilac blossom in perfectly tended gardens, white loungers, hammocks, an open view onto the sparkling blue sea, light and spacious gallery rooms and good-humoured designers and artists, beautiful fashion editors and cooperative organisational staff everywhere. By the end of the festival the British designer Matthew Cunnington was particularly satisfied.

With his ‘Hail Mary’ he presented an aesthetically, as well as technically, mature women’s collection with a very personal message: every seam, every fold of the seven entirely black dresses reflected the family drama surrounding Cunnington’s mother, who, against her own will, gave her illegitimate daughter up for adoption in 1969. It was a collection with a formal presence that convinced the jury, presided over by Givenchy’s Ricardo Tisci, securing the Grand Prix of the year for the young Brit.

The second prize-winner, the Belgian Jean-Paul Lespagnard, was certainly a lot more colourful. ‘I want a cowboy husband’ tells the unpretentious story of Jaqueline, a fantasy surrounding a chip van owner: plateau boots, the heels stuck in chip bags, red and white striped shiny cat suits, mini skirts and cropped jackets laboriously embroidered

with comic motifs; chaps that reveal naked bottoms decorated only with green polka dots – Belgian national pride mixed with kitschy, hyped-up cowboy romanticism and weird drag-queen aesthetics. It was almost like being in a surreal avantgarde film, if it weren’t for the salty sea breeze that quickly brought you back to reality; back to the charming reality of this inspiring festival.

