

NEW KIDS ON THE BLOG

Text Mahret Kupka Illustration Frank Maier

Weite Teile dessen, was es diesen September während der Fashion Week auf den Laufstegen New Yorks zu sehen gab, erweckte den Anschein, als hätten die Designer kurzerhand die Damen und Herren der Straßen Skandinaviens in den Big Apple eingeladen, um sie in ihrer Privatkluft über den Laufsteg zu schicken. Da muss man sich langsam fragen, wer denn hier nun eigentlich wen inspiriert. Zwar ist spätestens seit den 80er Jahren klar, dass es im Modedesign nicht länger darum geht, völlig abstrakt irgendwelche Trends zu diktieren, dass sich Streetstyle und Fashionbusiness vielmehr wechselseitig befruchten. Was heutzutage jedoch überrascht, ist das Tempo, mit dem dies geschieht.

Gestern noch schlich der Kronprinz der Streetstyleblogger Yvan Rodic durch Stockholm und lichtete schön und kreativ gekleidete Menschen ab, um deren Stil der Welt auf www.facehunter.org zu präsentieren. Und heute sehen wir bei ‚Boy by Band of Outsiders‘ oder ‚Jenni Kayne‘ das, was bereits bei Niels, Lasse und Ida im Kleiderschrank hängt – gefertigt in den Ateliers unabhängiger Jungdesigner oder im Vintage Laden an der Ecke selbst zusammengestellt. Waren es bis vor Kurzem noch beauftragte Trendscouts, die sich auf den Straßen der angesagten Städte herumtrieben, ständig auf der Suche nach Neuem, das es an die Kreativen der Modeindustrie weiterzuleiten galt, erledigen das heute unzählige selbsternannte Trendjäger wie Yvan Rodic. Zur Freude einer immer größer werdenden Stylecommunity, in der sich jeder bei jedem ein bisschen was anschaut, um sich dann seine ganz individuelle Klamotte zusammenzubasteln.

STREETSTYLE BLOGS

Wenn der gebürtige Schweizer nicht gerade die Stilwelten dokumentiert, in die er während seiner zahlreichen Reisen immer wieder hineingerät, propagiert er beharrlich den Look seiner Wahlheimat London – und ist beileibe nicht der Einzige, der auf diese Weise einen ganzen Berufsstand überflüssig zu machen droht. In vielen Metropolen dieser Welt wird mittlerweile akribisch Internettagebuch geführt, wobei das Ergebnis in modischer Hinsicht mal mehr und mal weniger überzeugt.

Der Münchner Gunnar Hämmerle hat es auf die Straßen der bayerischen Landeshauptstadt abgesehen. Auf seinem Blog www.styleclicker.com erfahren Interessierte seit Dezember 2006 nun fast täglich, was die Münchner so alles tragen, wenn sie ihre Häuser verlassen. Wen der diplomierte Kaufmann fotografiert, das entscheidet er „aus dem Bauch heraus“. Ihm selbst gehe es dabei „nicht so sehr um Mode oder Trends, sondern vielmehr um die Menschen und ihre Persönlichkeit“, so Hämmerle, der jedoch keineswegs verleugnet, dass sein persönliches Bauchgefühl den einen oder anderen Fan inspiriert. Sei es beim allmorgentlichen Gang zum Kleiderschrank, sei es bei der Ideenfindung in der Kreativabteilung. So ist das gute Gespür des Münchners für die Trends von morgen auch den Herrschaften des Condé Nast Verlags aufgefallen: Seit Kurzem blickt Hämmerle damit über die Stadtgrenzen Münchens hinaus und stellt Persönlichkeiten europäischer Metropolen auf den deutschen Webseiten von Vogue und GQ vor.

NEW KIDS ON THE BLOG

For much of what could be seen on New York's catwalks during Fashion Week this September, it seemed as if the designers had spontaneously invited ladies and gentlemen off the streets of Scandinavia to the Big Apple, to send them down the catwalks in their own attire. Eventually the question of who is actually inspiring who has to be asked here. Although, at the latest since the 80s it has been clear that fashion design is no longer about dictating completely abstract trends to the public, but that streetstyle and the fashion business are in fact mutually enriching. What is surprising nowadays though, is the speed at which this is happening.

Yesterday, the crown prince of the streetstyle bloggers Yvan Rodic waseled through the streets of Stockholm for photographing attractive and creatively dressed people to present their style to the world on www.facehunter.org. And today we see on ‚Boy by Band of Outsiders‘ or ‚Jenni Kayne‘ what Niels, Lasse and Ida already have in their wardrobes – produced in the ateliers of independent young designers or cobbled together themselves from the vintage store on the corner. If up until recently it was still trend scouts who were sent out to scour the streets of the trendiest cities – always on the lookout for something new to pass on to the creatives of the fashion industry – today it is a myriad of self-titled trend hunters like Yvan Rodic who have taken on the role. To the delight of an ever-increasing style community, where everyone takes note of what everyone else is wearing, and then pieces together their very own individual style.

STREETSTYLE BLOGS

When the native Swiss blogger is not documenting styles, which he constantly comes across during his extensive travels, he is insistently propagating the look in his new home of London – and is by no means the only one who is threatening to make a whole profession superfluous in this way. In many metropolises the world over, internet diaries are being meticulously kept, whereby from a fashionable perspective the result sometimes impresses and sometimes doesn't. Munich native Gunnar Hämmerle was able to foresee this on the streets of the Bavarian capital. Almost every day since December 2006 he informs interested readers of how the folk of Munich look when they leave their houses in the morning, in his blog www.styleclicker.com. The graduated business man decides who he photographs with his „gut feeling“. „It's not so much about the fashion or trends, but much more about the people and their personality,“ according to Hämmerle, who, however, by no means denies that his personal gut feeling has inspired one or two fans. Whether it be on the way to the wardrobe every morning, or during brainstorming sessions in the creative department. His fine flair for the trends of tomorrow was also noticed by the ladies and gentlemen at Condé Nast: recently Hämmerle has also been looking beyond Munich's borders and presenting personalities of European metropolises on the German websites of Vogue and GQ.