

URBAN BOHEMIA

Text Mahret Kupka

Eines geschieht im Hause Replay ganz sicher nicht: die Neuerfindung der Jeans. Was soll's? Schließlich wollte das italienische Streetwearlabel nie Überflieger sein, sondern lediglich die Anpassung der robusten Ur-Arbeitshose an zeitgenössische urbane Verhältnisse vorantreiben – dies allerdings konsequent. So zieht sich sowohl durch die jeweiligen Kollektionen als auch durch Shop- und Katalogdesign eine Corporate Identity, die hier und da gerne mit der Jeansgeschichte und deren romantischer Verklärung liebäugelt, aktueller aber kaum sein könnte.

So blickt die jüngste Womenswear-Kollektion auf die Welt des Country, ohne dessen Elemente blind zu übernehmen, und schafft Kleidung für die junge Stadtbewohnerin, die sich nach ein wenig Folklore- und Bohemian-Romantik im urbanen Dschungel sehnt. Die entsprechende Herrenkollektion orientiert sich am späten 19. und frühen 20. Jahrhundert: Trikots von Sportarten wie Rugby und Fußball dienten ebenso der Inspiration wie die Uniformen der Zeit – befreit von jeglichem Schnickschnack, ganz so, als gelte es, ihnen just die positiven Implikationen abzugewinnen.

Ein Spiel der Anlehnungen, das sich auch im Design der Shops widerspiegelt: Zeitgleich zur Berliner Fashion Week im Juli 2008 eröffnete im denkmalgeschützten Gebäude des ehemaligen Gloria-Kinos auf dem Berliner Kurfürstendamm ein neuer Replay-Flagshipstore. Der Charme des historischen Bauwerks wurde beibehalten und mit Elementen verschiedener Welten kombiniert. Auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 400 qm regieren nun die Kontraste: Freigelegte Decken und Stahlbetonwände interagieren mit warmen Holzönen und harmonisierenden Farbakkenten. Wild West Charme trifft auf traditionelles Vereinsheim, trifft auf Motorclub des frühen 20. Jahrhunderts.

Das Konzept setzt sich im kürzlich am Hamburger Gänsemarkt eröffneten Store fort: konsequente Inkonsequenz, die sich aus jeder Zeit die Rosinen herauspickt und ein Bild malt, das sich nicht fassen lässt, aber doch irgendwie ein gutes Gefühl vermittelt. Die Atmosphäre, die Stimmung, der Vibe sind das Ziel, die Geborgenheit spendende Wärme eines Lagerfeuers, das alle Freunde zusammenbringt. Unpräzise lässtig und bequem, in Jeans und Lederstiefeln wie soeben vom Pferd gestiegen oder auch aus der U-Bahn. Schön, dass man das nicht so genau sagen kann.

www.replay.it



URBAN BOHEMIA

One thing that certainly isn't happening in the house of Replay is the reinvention of the jeans. But so what? After all, the Italian streetwear label never wanted to be a high-flyer, but simply to promote the robust traditional work jeans to contemporary urban standard, with consistency however.

So a corporate identity runs through both the collections as well as through the shop and catalogue design, which, although it flirts with the jeans history and its romantic glorification now and again, couldn't actually be any more modern if it tried. The latest womenswear collection has a country flair to it, without just simply taking on its elements, and creates clothing for the young city dweller who is yearning for a little folklore and Bohemian romanticism in the urban jungle. The corresponding men's collection is oriented to the late 19th and early 20th century: rugby and football shirts served as much as an inspiration as the uniforms of the time – without any kind of frills, simply drawing only the positive implications from them. A game of borrowings, which is also reflected in the design of the shops: at the same time as Berlin Fashion Week in July 2008 a new Replay flagship store opened in the former Gloria cinema on the Kurfürstendamm in Berlin. The charm of the historic listed building was retained and combined with elements from different worlds. Contrasts prevail on the total sales area of 400 m²: exposed ceilings and reinforced concrete walls interact with warm wood tones and harmonising colour accents. Wild West charm meets traditional clubhouse, which in turn meets early 20th century motor club. The concept continues in the store that recently opened on the Gänsemarkt in Hamburg: consistent inconsistencies that pick and choose from every era, painting a picture that you can't quite specify, but which somehow conveys a good feeling. The atmosphere, the mood, the vibe are the goal, the warmth of a camp fire, which creates a feeling of security and brings friends together. Unpretentiously casual and comfortable, in jeans and leather boots as if you'd just got off a horse or even the underground. It's hard to quite put your finger on it, but that's a good thing.