



EIN PAAR FAKTEN

Hauptsitz:

Schumacher GmbH
Industriestr. 47, Hafen 41
Mannheim, schumacher.de

Gründerin, Alleingesellschafterin:

Dorothee Schumacher-Singhoff



Geschäftsführer:

Dorothee Schumacher-Singhoff,
Martin Wild, Stefan Ahrens

Gründungsjahr: 1989

Kunden weltweit:

Zirka 600 Kunden in 42 Ländern,
auf allen fünf Kontinenten

Showrooms:

Düsseldorf, Mannheim, München,
Barcelona, New York, Kopenhagen,
London, Mailand, Taipeh, Tokio

ERFOLGREICH IM MODE-UNIVERSUM

MADE IN MANNHEIM / Sie hat Showrooms in Mailand, New York und Tokio.

Die neueste Kollektion eröffnete fulminant die Berlin Fashion Week 2010 und die Vogue gratulierte zum 20. Unternehmensjubiläum. Dorothee Schumacher ist mit ihrem gleichnamigen Modelabel im Fashion-Jetset angekommen und schwört dabei aufs Delta – aus voller Überzeugung.

Berlin, mitten in der Fashion Week. Die Hauptstadt ist prall gefüllt mit Modemenschen, Stars und Sternchen. Ein dichter Schauenplan füllt das Modzelt am Bebelplatz Unter den Linden. Die zahlreichen Modemessen locken die Einkäufer von überall her an die Spree. Ein Empfang jagt den nächsten, gefeiert wird eigentlich rund um die Uhr.

Wie ein Ruhepol wirkt da die kleine Oase, die Dorothee Schumacher ein wenig abseits vom Modetrubel im „Schweizer Garten“, dem Neubaugebiet des Stadtteils Friedrichshain, geschaffen hat. Ein großzügiges Loft beherbergt ihren Guerilla Couture Showroom, in dem die Wahl-Mannheimern ihre aktuellen Kollektionen präsentiert.

Zum Interview kommt sie zu spät, aber man verzeiht ihr sofort. Dorothee Schumacher strahlt. Ihre Stimme hat sie irgendwo verloren, auf einem der zahlreichen Empfänge in der Nacht zuvor. Berlin hat sie mit offenen Armen empfangen. Jetzt sitzt sie hier, dennoch frisch und ausgeruht mit einem Glas heißem Wasser in der Hand – für den Hals. Leise, aber überzeugend spricht sie von ihrer Arbeit: Mit der Präsentation ihrer Kollektion für Herbst/Winter 2010 eröffnete Dorothee Schumacher die Berliner Fashion-Week. Mode für „weltof-

fene Frauen“ gab es da zu sehen. Für solche, die in Berlin in schmalen Wildlederleggings zum Frühstück verabredet sind, in Used-Jeans und Neopren-Top zum Business-Lunch in New York und abends im Seidenkleid in Paris dinnieren. Und das alles – made in Mannheim.

Anfangen hat die Geschichte des Labels Dorothee Schumacher mit der Liebe. Die hatte Schumacher nach Heidelberg geführt. Dass sie blieb und ihr Label gründete, in einer Region, die sie, wie sie sagt, selbst auch erst lieben lernen musste, dieser Entschluss kam später. Heute kann sie sich kaum vorstellen, woanders zu arbeiten: „Mannheim verlangt einem modisch überhaupt nichts ab. Man findet hier die Ruhe, all die Eindrücke zu verarbeiten, die man in der großen weiten Welt sammelt“, verrät sie mit heiserer Stimme. Ein bisschen unangenehm ist es ihr, dass man ihr anmerkt, wie sehr sie aber auch ihre Zeit in der Hauptstadt genießt.

Letztes Jahr feierte ihr Label 20-jähriges Bestehen und die deutsche Vogue gratulierte auf einer Seite in ihrer Jubiläumsausgabe. „Es berührt mich immer wieder zutiefst, zu sehen, wie sehr meine Arbeit Anklang findet, wie viele Menschen ich be-



Wettoffen und sexy – so ist die Mode von Dorothee Schumacher. Im Mannheimer Hafen ist vieles möglich.

geistern kann. Ich bekomme so viel zurück von dem, was ich gebe“, sagt Schumacher.

Modedesign hat sie nie studiert. 1989, mit 23 Jahren, traf sie auf die richtigen Menschen, die sie für ihre Idee begeistern konnte. Es entstand die erste Kollektion aus körperbetonten Shirts. Taillierungen, feminine Verspieltheit und Satinschleifchen setzten einen starken Kontrast zur kastenförmigen Businessmode der 1980er Jahre. Was als Rebellion gegen Uniformierung begann, hat sich als „Stil der Updated Basics“ etabliert. Die Satinschleife ist mittlerweile Schumacher-Markenzeichen – als stoffliche Metapher eines Geschenks prägt sie, wofür Schumacher steht: „Made with Love“.

Ein Firmensitz von Stararchitekt Yves Bayaman

Fast überall auf der Welt kann man heute Mode von Schumacher kaufen, alle Fäden laufen aber immer noch im Mannheimer Hafen zusammen, wo sich die Wahl-Mannheimerin 1998 von Stararchitekt Yves Bayard ihren Firmensitz errichten ließ. „Der Odenwald und die Pfalz sind gleich um die Ecke und in Paris ist man auch sehr schnell“, beschreibt sie die Vorteile. „Hier in der Mitte von Deutschland kann ich

mich zurückziehen und völlig frei neue Ideen entwickeln.“ Es ist ein eigenes Universum, zu dem soziales und kulturelles Engagement wie selbstverständlich dazugehört. „Ich bin, ehrlich gesagt, immer ein bisschen beleidigt, wenn man Schumacher nur als Modelabel begreift“, betont sie. „Mir ist es wichtig, mich zu engagieren. Ich helfe gerne und ich arbeite gerne mit spannenden Menschen zusammen.“ Da entsteht dann auch schon mal etwas, dass nicht direkt mit ihren Kollektionen zu tun hat. Wie ihre Teilnahme an der Surrealisten-Ausstellung „Gegen jede Vernunft“ im Ludwigshafener Wilhelm-Hack-Museum.

Trotz Heiserkeit erzählt Dorothee Schumacher viel. Sie lacht und scheint in sich selbst zu ruhen. Gerne möchte man bleiben und noch mehr hören. Von ihrem Engagement gegen Brustkrebs in Südafrika und dem für UNICEF. Von dem Magazin Faves, das sie zu ihren Kollektion herausgibt, für das sie selbst Schauspieler interviewt, die sie mag, und Künstler vorstellt, die sie begeistert.

Es ist nichts besonders Avantgardistisches oder Atemberaubendes, das da im Mannheimer Hafen entsteht. Es ist einfach nur da, präsent, rund, rebellisch, herzlich, echt – und mit Liebe gemacht.

MAHRET KUPKA



Kollektion ALICE WONDERLAND

von Nadia Durante

neu und einzigartig

Infos und Bestellung unter:
nadia.durante@kabelbw.de

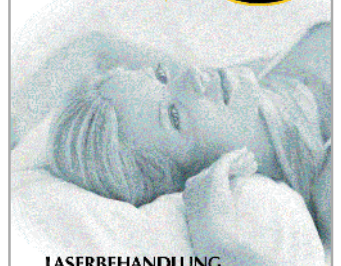
Immer wieder neue Modelle unter:

www.youtube.de,

Videotitel: Nadia Durante

oder bei: F. Elenas Textil-Art,
Hauptstrasse 131, 69168 Wiesloch

...ICH NEHME MIR ZEIT FÜR SCHÖNHEIT UND WOHLBEFINDEN



LASERBEHANDLUNG

Dauerhafte Haarentfernung, Entfernung von Äderchen, Besenreißern, Tätowierungen, Altersflecken, Warzen, Knötchen, Narben, Falten

FALTENBEHANDLUNG

Botulinumtoxin, Hyaluronsäure, Lippenaugmentation

PEELINGS

Fruchtsäure, Green Peel®, Chemical, Mikrodermabrasion

AKNEBEHANDLUNG

HAUTVERJÜNGUNG

CELLULITEBEHANDLUNG

PERMANENT-MAKE UP

THALGO® COSMETICS

EIGENE KOSMETIKPRODUKT-LINIE KLC

FACHÄRZTLICHE BETREUUNG

KLC - Kosmetik Laser Center
Inhaberin Susanne Kratochvil
Theaterplatz 6 | 69159 LUDWIGSHAFEN
Mo-Fr 9 - 19 | Sa 8-13 Uhr

Fon: 0621 5293529