

Literaturliste

Die unten aufgeführte Literatur erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie dient zur Einführung und als Ausgangspunkt für weitere Recherchen.

Modesoziologie

- BARTHES, Roland: *Die Sprache der Mode*. Frankfurt/Main, 1985
- BÖHM, Thomas, u.a. (Hrsg.): *Die zweite Haut. Über Moden*. Reinbek 1987
- BÖNSCH, Annermarie: *Formengeschichte europäischer Kleidung*. Wien 2001
- BOURDIEU, Pierre: *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt 1982
- BOVENSCHEN, Silvia (Hrsg.): *Die Listen der Mode*. Frankfurt/Main, 1986
- CURTIUS, Mechthild und Hund, Wulf H.: *Mode und Gesellschaft. Zur Strategie der Konsumindustrie*. Frankfurt/Main 1971
- ENTWISTLE, Joanne: *The Fashioned Body. Fashion, Dress and Modern Social Theory*. Cambridge, 2005a
- ENTWISTLE, Joanne und Wilson, Elizabeth: *Body Dressing*. Oxford, New York, 2005b
- ESPOSITO, Elena: *Die Verbindlichkeit des Vorübergehenden: Paradoxien der Mode*. Frankfurt 2004
- HEBDIGE, Dick: *Subculture. The Meaning of Style*. London, 1979
- KAISER, Susan B.: *The Social Psychology of Clothing. Symbolic Appearance in Context*. New York 1998
- KAWAMURA, Yuniya: *Fashion-ology. An Introduction to Fashion Studies*. Oxford, 2005
- KÖNIG, René: *Kleider und Leute. Zur Soziologie der Mode*. Frankfurt/Main 1967
- KÖNIG, René: *Macht und Reiz der Mode. Verständnissvolle Betrachtungen einer Soziologie*. Düsseldorf 1971
- LOSCHKEK, Ingrid: *Mode – Verführung und Notwendigkeit*. München 1991
- LOSCHKEK, Ingrid: *Wann ist Mode? Strukturen, Strategien und Innovationen*. Berlin, 2007
- POSCHARDT, Ulf: *Anpassen*. Hamburg 1998
- SCHNIERER, Thomas: *Modewandel und Gesellschaft. Die Dynamik von 'in' und 'out'*. Wiesbaden 2000

- SIMMEL, Georg: „Die Mode“. In: *Philosophische Kultur*. Neu-Isenburg, 2008, S. 47 - 69
- SOMMER, Carlos-Michael und WIND, Thomas: *Die Mode. Wie das Ich sich darstellt*. Weinheim 1988
- SOMMER, Carlos-Michael: *Soziopsychologie der Kleidermode*. Regensburg, 1989
- VEBLEN, Thorstein: *Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen*. Frankfurt/Main 2007
- VINKEN, Barbara: *Mode nach der Mode. Kleid und Geist am Ende des 20. Jahrhunderts*. Frankfurt/Main 1993
- WELTERS, Linda und LILLETHUN Abby (Hrsg.): *The Fashion Reader*. Oxford 2007

Geschlechterforschung

- BADINTER, Elisabeth: *XY, Die Identität des Mannes*. München 1993
- BECKER, Ruth und KORTENDIEK, Beate (Hrsg.): *Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie*. Wiesbaden 2010
- BRAUN, Christina von und STEPHAN, Inge (Hrsg.): *Gender-Studien: Eine Einführung*. Stuttgart 2006
- BUTLER, Judith: *Das Unbehagen der Geschlechter*. Frankfurt 1991
- KÖHLE-HEZINGER, Christel (Hrsg.): *Männlich. Weiblich. Zur Bedeutung der Kategorie Geschlecht in der Kultur*. Münster 1999

Mode und Geschlechterforschung

- BACHMANN, Cordula: *Kleidung und Geschlecht. Ethnographische Erkundungen einer Alltagspraxis*. Bielefeld 2008
- BÖTH, Gitta: *Kleiderwechsel. Transsexuelle und ihre Kleider* In: *Männlich. Weiblich. Zur Bedeutung der Kategorie Geschlecht in der Kultur*. Hrsg. Von Christel Köhle-Hezinger (u.a.), Münster 1999, S. 398-403
- BUOVOLO, Marisa: *Filmhelden im Anzug. Inszenierung von Männlichkeit im Kino* In: *Medien der Mode*. Hrsg. Von Gudrun M. König / Gabriele Mentges. Berlin 2010, S. 64-75
- BRATTIG, Patricia: *Femme Fashion 1780 – 2004. Die Modellierung des Weiblichen in der Mode*. Stuttgart 2003
- EPSTEIN, Julia: *Kleidung im Leben transsexueller Menschen. Die Bedeutung von Kleidung für den Wechsel der sozialen Geschlechtsrolle*. Münster 1995
- HOLLANDER, Anne: *Anzug und Eros. Eine Geschichte des modernen Kleidung*. München 1997
- KESSEMEIER, Gesa: *Die Königin von England hat keine Beine* In: *Körper mit Geschichte*. Hrsg. Von Clemens Wischermann / Stefan Haas. Stuttgart 2000, S. 173-190

- KREUTZER, Dietmar: *Kauf mich – Männer in der Werbung*. Berlin 1999
- LEHNERT, Gertrud: *Mode als Spiel. Zur Performativität von Mode und Geschlecht* In: Aufs Spiel gesetzte Körper. Aufführungen des Sozialen in Sport und populärer Kultur, Hrsg. von Thomas Alkemeyer, Robert Boschert, u.a. Konstanz 2003, S. 213 - 226
- PAOLETTI, Jo B. und KIDWELL Claudia Brush: *Men and Women. Dressing the Part*. In: The Fashion Reader. Hrsg. von Linda Welters und Abby Lillethun. Oxford 2007, S. 133 - 135
- SIMMEL, Georg: *Die Frau und die Mode*. In: ex: Das Magazin. Monatszeitschrift für Literatur, Musik, Kunst und Kultur Hrsg. von Herwarth Walden. Leipzig, Februar 1908, S. 82-83 → http://socio.ch/sim/verschiedenes/1908/frau_mode.htm
- WELTERS, Linda und LILLETHUN Abby (Hrsg.): *The Fashion Reader*. Oxford 2007
- WILSON, Elizabeth: *Feminism and Fashion*. In: : The Fashion Reader. Hrsg. von Linda Welters und Abby Lillethun. Oxford 2007, S. 203 - 211
- WOLTER, Gundula: *Die Verpackung des männlichen Geschlechts. Eine illustrierte Kulturgeschichte der Hose*. Marburg 1988
- WOLTER, Gundula: *Hosengeschichte als Emanzipationsgeschichte* In: Hosen, weiblich. Kulturgeschichte der Frauenhose. Hrsg. Von Gundula Wolter. Marburg 1994, S. 287-294

Körper- und Schönheitsideale

- ANTONI-KOMAR, Irene (Hrsg.): *Moderne Körperlichkeit. Körper als Orte ästhetischer Erfahrung*. Stuttgart 2001
- BOVENSCHEN, Silvia: „So viel Körper war nie“. In: DIE ZEIT, Nr. 47, 14.11.1997, S. 63f.
- CRAIK, Jennifer: Supermodels and Super Bodies. In: : The Fashion Reader. Hrsg. von Linda Welters und Abby Lillethun. Oxford 2007, S. 282 - 286
- DROLSHAGEN, Ebba D.: *Des Körpers neue Kleider. Die Herstellung weiblicher Schönheit*. Frankfurt 1995
- MERTA, Sabine: *Schlank! Ein Körperkult der Moderne*. Stuttgart 2008
- MULVEY, Kate und RICHARDS, Melissa: *Decades of Beauty. The Changing Image of Women*. London 1998
- KLEINSCHMIDT, Anna: „Körperlos im Körperwahn“. In: *Jugend und Mode. Die Inszenierung des Körpers in der Konsumkultur*. Hrsg. von Elke Gaugele und Kristina Reiss. Frankfurt 2003
- POSCH, Waltraud: „Zwischen Schönheit und Schönheitswahn. Die Problematik von Schönheitsideal und Körnernormen.“ In: *Moderne Körperlichkeit. Körper als Orte ästhetischer Erfahrung*. Hrsg. von Irene Antoni-Komar. Stuttgart 2001, S. 70 - 105
- POSCH, Waltraud: *Projekt Körper. Wie der Kult um die Schönheit unser Leben prägt*. Frankfurt 2009
- ORBACH, Susie: *Bodies. Schlachtfelder der Schönheit*. Hamburg 2009
- REINACHER, Pia: *Kleider, Körper, Künstlichkeit. Wie Schönheit inszeniert wird*. Berlin 2010

- STEARNS, Peter: *Fat History. Bodies and Beauty in the Modern West*. New York/London 1997
- THOMS, Ulrike: *Körperstereotype: Veränderungen in der Bewertung von Schlankheit und Fettleibigkeit in den letzten 200 Jahren* In: *Körper mit Geschichte*. Hrsg. Von Clemens Wischermann / Stefan Haas. Stuttgart 2000, S. 281-307
- WALTER, Natasha: *Living Dolls. Warum junge Frauen heute lieber schön als schlau sein wollen*. Frankfurt 2011
- WALDRICH, Hans-Peter: *Perfect Body. Körperkult, Schlankheitswahn und Fitnessrummel*. Köln 2004
- WILK, Nicole M.: *Körpercodes. Die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung*. Frankfurt 2002
- WOLF, Naomi: *Der Mythos Schönheit*. Hamburg 1991

Mode und Medien

- BRECKNER, Roswitha: *Sozialtheorie des Bildes. Zur interpretativen Analyse von Bildern und Fotografien*. Bielefeld 2010
- KÖNIG, Gudrun M. und MENTGES, Gabriele (Hrsg.): *Medien der Mode*. Berlin 2010
- RINGENA, Hildegard, MAY, Jan und RASCHE Adelheid (Hrsg.): *Visions & Fashion: Bilder der Mode 1980/2010*. Bielefeld 2011
- SHINKLE, Eugénie: *Fashion as Photograph. Viewing and Reviewing Images of Fashion*. London 2008
- VENOHR, Dagmar: *medium macht mode. Zur Ikonotextualität von Modezeitschriften*. Bielefeld 2010
- ZAHM, Olivier: *On the Marked Change in Fashion Photography*. In: *The Fashion Reader*. Hrsg. von Linda Welters und Abby Lillethun. Oxford 2007, S. 263-269